

# poppentheater MUZIPO



JAARVERSLAG 2010

# INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE.....	2
VOORWOORD.....	3
1. DE ORGANISATIE.....	4
2. DE VOORSTELLINGEN .....	6
<i>EIGEN VOORSTELLINGEN</i> .....	6
<i>GASTVOORSTELLINGEN IN POPPENTHEATER MUZIPO</i> .....	8
3. EDUCATIE.....	10
<i>VOORSTELLINGEN BINNEN HET BASISONDERWIJS</i> .....	10
<i>WORKSHOP MENS EN POP</i> .....	10
<i>WORKSHOP MIDDELBAAR ONDERWIJS VOOR ZORGKINDEREN</i> .....	11
4. DE CIJFERS .....	12
<i>SPONSORING</i> .....	12
5. MUZIPO IN BREDA .....	13
<i>SAMENWERKINGEN</i> .....	13
<i>SAMENWERKING MET ANDERE PODIA</i> .....	13
<i>CULTUURNACHT BREDA</i> .....	14
<i>JEUGDTHEATERDAGEN BREDA 2010</i> .....	14
<i>BREDAPAS - SOCIALE ZAKEN VAN DE GEMEENTE BREDA</i> .....	15
<i>KINDERBOERDERIJ DE ZANDBERG EN BUURTGEMEENSCHAP</i> <i>ZANDBERG-WEST</i> .....	15
<i>FESTIVALS</i> .....	15
<i>EXPOSITIES</i> .....	16
<i>DE WOORDVANGER I.S.M. ELOI KOREMAN</i> .....	16
6. PUBLICITEIT .....	18
<i>TIENJARIG BESTAAN</i> .....	18
<i>MERCHANDISING</i> .....	19
<i>WEBSITE</i> .....	20
<i>ARTIKELEN STADSBLAD/KANTON</i> .....	20
<i>OVERZICHT</i> .....	21



## Voorwoord



In 2010 vierde poppentheater MUZIPO haar tienjarig bestaan. In die tijd is MUZIPO uitgegroeid tot een volwaardig professioneel podium. Een kunstinstelling, die deel uitmaakt van de Hoofdstructuur Podiumkunsten in Breda en tweejarig wordt gesubsidieerd door het Nederlands Fonds voor de Podiumkunsten. Een podium waar de ontwikkeling van het poppen- en figurentheater wordt getoond. En waar veel gastvoorstellingen uit binnen- en buitenland geprogrammeerd worden. MUZIPO is een van de weinige poppentheaters in Nederland die zich staande heeft weten te houden.

We hebben het jubileum uitbundig gevierd. Girovago e Rondella is speciaal uit Italië overgekomen om het feest luister bij te zetten met een prachtige voorstelling. Er was een kleurplatenwedstrijd, een middag voor genodigden, en een heel speciaal jubileum-Herfstfestival.

Een ander hoogtepunt is de oplevering van de eerste fase van het imposante kunstwerk, waarvan de sokkel tevens de nieuwe entree is van ons theater. Daar bovenop volgt later een kunstwerk van Eloi Koreman, *De Worddvanger*. Een aanwinst voor de wijk.

Theo Andriessen heeft ons ook in 2010 als zakelijk adviseur met raad en daad bijgestaan. Hij geeft een belangrijke impuls aan allerlei ontwikkelingen, niet alleen bij MUZIPO maar ook bij andere initiatieven in Breda. Er worden nieuwe samenwerkingsverbanden aangegaan, zoals een samenwerking met andere poppentheaters in Nederland. Zo hopen we het poppentheater in Breda maar ook verder in Nederland meer op de kaart te zetten. Andere bestaande samenwerkingsverbanden worden geïntensiveerd.

Figurentheater MUZIPO is gestart met de ontwikkeling van een nieuwe voorstelling. Inmiddels zijn er zes en volgend jaar wordt er dus een zevende aan toegevoegd.

Al deze ontwikkelingen geven ons weer energie. Met nieuwe haalbare initiatieven gaan we enthousiast aan de slag. Het geeft een kick om met een goed idee aan de gang te gaan en te merken dat je je doel bereikt. Je merkt het: MUZIPO heeft er nog steeds zin in en we hopen nog jaren iets toe te mogen voegen aan het culturele klimaat in Breda en ver daarbuiten.

Ik ben trots om voorzitter te mogen zijn van het theater. En trots op iedereen die zich zo enorm voor MUZIPO inzet.

Nicoline Pinkster  
Voorzitter



# 1. De Organisatie



Enkele jaren geleden heeft het bestuur besloten dat ze MUZIPO verder wilde ontwikkelen tot een professioneel Bredaas gezelschap en podium. MUZIPO wil de komende jaren een gezond theaterbedrijf worden met een gedegen organisatorische, inhoudelijke en financiële basis. Een theater met bijna 6000 bezoekers per jaar kan niet louter alleen functioneren op basis van vrijwilligers; professionele ondersteuning is nodig.

Het bestuur constateert nu redelijk tevreden te zijn over de positie van MUZIPO, kijkend naar de beleidsuitgangspunten verwoord in haar Businessplan 2009-2012. Zowel organisatorisch, inhoudelijk als financieel zijn belangrijke verbeteringen doorgevoerd. MUZIPO maakt haar positie als theater voor de allerkleinsten in Breda meer dan waar.

Uit de evaluatie van het beleidsplan blijkt dat het bestuur tevreden is over de naleving van de richtlijnen van de code Cultural Governance door MUZIPO. Met de vaststelling van een bestuursreglement zijn taken en verantwoordelijkheden verduidelijkt en de structuur inzichtelijk en transparant gemaakt.

Met het aanstellen van een zakelijk adviseur is een belangrijke professionaliseringslag gemaakt. Mogelijkheden voor het aanstellen van meer personeel zijn momenteel niet voorhanden, voornamelijk lijkt het erop dat de continuïteit van MUZIPO niet in gevaar is. Toch blijft de basis onzeker en afhankelijk van vrijwillige inbreng, hetgeen op termijn de positie van MUZIPO kan verzwakken.

MUZIPO heeft zich de afgelopen jaren sterk geprofileerd als serieuze partner voor activiteiten in Breda. Met *De Ontdekking* en de Jeugd Theater Dagen zijn duurzame relaties aangegaan. Het aantal schoolvoorstellingen is groeiende en met name de relatie met het speciaal onderwijs is versterkt. Deze ingeslagen weg zal de komende jaren worden voortgezet.



Pogingen zijn ondernomen om structureel samen te werken met andere theaters in Brabant, dat heeft wel geleid tot nieuwe contacten maar vooralsnog niet tot een concrete samenwerking.

Landelijk is MUZIPO als theater voor poppen- en figurentheater voldoende bekend. Inmiddels is er een landelijke samenwerking tot stand gekomen.

De begroting van MUZIPO werd aangepast zodat regulier beheer en bijzondere projecten duidelijker te onderscheiden zijn. De financiële boekhouding is verbeterd door het opstarten van een online administratiesysteem waardoor de controle en tussentijdse verslaggeving is verbeterd.

Het bestuur is tevreden over het aanbod van voorstellingen dat MUZIPO brengt. Dit wordt mede mogelijk gemaakt door extra programmeringssubsidie van het NFPK+.

MUZIPO is de afgelopen periode formeel opgenomen in de Hoofdstructuur voor cultuur in Breda, en zal op termijn daarom ook in aanmerking komen voor meerjaren-subsidie van de gemeente.

Extra subsidies werden geworven voor (inter)nationale programmering en voor realisering van de nieuwe entree. Begin 2011 wordt een start gemaakt met het optuigen van een concreet sponsorbeleid.

Het prijsbeleid van MUZIPO blijft uiterst vriendelijk. Wel is besloten de btw-verhoging aan de bezoekers door te berekenen, hetgeen tot een prijsstijging leidt die feitelijk MUZIPO onwaardig is.



## 2. De Voorstellingen

### EIGEN VOORSTELLINGEN

MUZIPO programmeert professioneel poppen- en figurentheater voor kinderen van 2 tot 10 jaar. Het theater brengt eigentijds theater met handpoppen, marionetten, schimmen en objecten. Het doel is om de fantasie van de toeschouwer te prikkelen en deze getuige te laten zijn van een onwerkelijke wereld die even werkelijkheid wordt. Het streven van MUZIPO naar een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand programma heeft ertoe geleid dat er een aantal boeiende voorstellingen op de planken werden gebracht.

Van het huisgezelschap figurentheater MUZIPO waren dat in 2010 de voorstellingen:

- **PiePiegaai** (2½ t/m 5 jaar)
- **Meneer Klein, Kater Co & Vrouwtje Vogel** (3½ t/m 7 jaar)
- **Terug in de tijd met Lodewijk** (4 t/m 10 jaar)
- **Tijger in de soep** (4 t/m 8 jaar)

In 2009 presenteerde figurentheater MUZIPO de voorstelling: *Tijger in de soep*. Een nieuwe voorstelling over het thema 'eten' voor kinderen van 4 tot 8 jaar waarvoor subsidie werd gekregen van het Fonds Maatschappelijke Ontwikkeling (FMO) en het VSBfonds. Het tweede half jaar van 2010 is via *De Ontdekking* (Cultuureducatie Basisonderwijs Breda) de voorstelling aangeboden aan scholen voor speciaal onderwijs in Breda. De productie is voor deze speciale doelgroep zes keer in poppentheater MUZIPO gespeeld.

Met het FMO is afgesproken om de overige zes gesubsidieerde voorstellingen in 2011 voor deze doelgroep te verzorgen.



## Ontwikkelen nieuwe voorstelling *WonderWereld*



Omdat in 2009 de productie *Tijger in de Soep* voor kinderen in de leeftijd van 4 t/m 8 jaar is uitgebracht heeft Stichting MUZIPO besloten om nu een voorstelling te laten ontwikkelen voor de allerkleinsten vanaf 2½ jaar. Figurentheater MUZIPO heeft eind 2010 de experimenteerfase in gang gezet voor de nieuwe productie *WonderWereld*.

De hoofdfiguren zijn bedacht en gemaakt. De basis is gelegd en onder regie van Damiet van Dalsum wordt de voorstelling verder ontwikkeld.



### *“WonderWereld”*

*Iedere dag staat een vreemd buidelbeestfiguurtje op dezelfde plek stokstijf stil en kijkt omhoog. Hij wacht op “iets”. Niemand weet op wat.*

*Eindelijk wordt het lange wachten beloond, want het “iets” is in zijn buideltje terechtgekomen en begint te groeien. Op een dag is het zover: Knoefje komt uit het veilige buideltje van papa en ontdekt dat de wereld wel erg groot is en soms heel gevaarlijk kan zijn. Hij beleeft kleine spannende avonturen, maar kan altijd weer terug naar papa’s warme buideltje, totdat hij daar te groot voor is.*

*Over klein zijn en groter groeien  
Over samen is toch gezelliger dan alleen zijn  
Over het ontdekken van kleine wondertjes.  
Over tegenstellingen.*

Vanaf eind maart 2011 vinden try-outs plaats, waarna de voorstelling vanaf september 2011 aan scholen wordt aangeboden tezamen met de bijbehorende lesbrief.



## **GASTVOORSTELLINGEN IN POPPENTHEATER MUZIPO**

Naast de voorstellingen van het huisgezelschap figurentheater MUZIPO zijn er net als de voorgaande jaren gastspelers geprogrammeerd. Dankzij de subsidietoekenning van het NFPK+ heeft MUZIPO het aantal gastvoorstellingen in 2010 fors kunnen uitbreiden (van 28 gastvoorstellingen in 2009 naar 45 in 2010). Het streven daarbij is om een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand programma te bieden, dat een goed beeld geeft van het actuele (kleinschalige) poppen- en figurentheater in Nederland en daarbuiten. MUZIPO heeft dit jaar deze doelstelling met enthousiasme kunnen verwezenlijken door het publiek 45 boeiende gastvoorstellingen aan te kunnen bieden.

titel voorstelling	leeftijd	gezelschap	aantal voorstellingen
Nif, Naf, Noef	3+	poppentheater Koekla	2
Dag hand	3+	theater en animatie Lejo	2
Groot Licht Circus	2+	Beeldend muziektheater Musiscoop	2
Otto	2+	kindertheater Foesiemaauw (B)	3
De West Pool	4+	Nomad theater (F)	4
Mano Viva	4+	Girovago e Rondella (I)	3
Madame Rosa's vlooiencircus	4+	Miauwproducties (B)	3
Lampje, Lampje	1+	Beeldend theater Wiersma & Smeets	3
Schaop	4+	Muziektheater Etienne Borgers	2
Oroega, het circuskind	4+	poppentheater Damiet van Dalsum	2
Floor en Ferdinand	3+	't Magisch Theatertje	2
Warboel	2+	Objecttheater Lindai Boogerman	5
Hondje	2+	Mirjam Sengers	5
Morgen duurt nog lang!	2+	Verteltheater de Blauwe Schavuit (B)	5
Valentino	4+	Figurentheater Vlinders & Co (B)	2





Mano Viva van Girovago e Rondella



Dag Hand van Lejo



Schaop van Etienne Borgers



### 3. **Educatie**

#### **VOORSTELLINGEN BINNEN HET BASISONDERWIJS**

Zowel in het schooljaar 2009/2010 als 2010/2011 werden de voorstellingen van MUZIPO opgenomen binnen het extra aanbod van Cultuureducatie Basisonderwijs Breda *De Ontdekking*. Het aantal basisscholen dat gebruik heeft gemaakt van het aanbod van MUZIPO is gestegen van 15 (in 2009) naar 20 (in 2010). De scholen ontvingen lesbrieven van de voorstellingen. In totaal zijn er 35 schoolvoorstellingen gespeeld voor de onderbouw van het basisonderwijs (de groepen 1 t/m 3). De reacties van de leerlingen en leerkrachten op deze voorstellingen waren zeer positief.



Nieuw was afgelopen jaar het programmeren van een juweeltje van een gastvoorstelling voor de scholen: namelijk *Mano Viva* van Girovago & Rondella. Deze Italiaanse groep heeft vijf voorstellingen speciaal voor scholen in theater MUZIPO verzorgd. Dit was financieel haalbaar door de combinatie van een open voorstelling en de schoolvoorstellingen.

Het programma-aanbod van MUZIPO paste goed in het programma van *De Ontdekking*, vooral omdat door de stuurgroep van *De Ontdekking* was aangegeven dat het aanbod voor de onderbouw van het basisonderwijs minimaal was. Juist daarop zijn de voorstellingen van MUZIPO gericht en dus kon het aanbod voor de kleinsten binnen *De Ontdekking* worden uitgebreid.

Naast het spelen van schoolvoorstellingen heeft het figurentheater ook voor peuterspeelzalen een aantal voorstellingen in het theater verzorgd.

#### **WORKSHOP MENS EN POP**

In 2009 heeft regisseur Jos van Beers in poppentheater MUZIPO de workshop *Dialogo* gegeven. De cursisten waren enthousiast over de workshop. Dat heeft MUZIPO doen besluiten om Jos van Beers ook in 2010 uit te nodigen om nogmaals een workshop voor volwassenen te geven. Ditmaal was het thema *Mens en Pop*. De meeste poppenspelers zijn uit de (poppen)kast gekomen. Zij spelen zelf mee als acteur/actrice, verteller of manipulator. Hoe benut je in die rol de voordelen en de nadelen? Hoe voer je een dialoog tussen mens en pop? Hoe richt je je tot het publiek? Bij deze praktische workshop was het eigen spel het uitgangspunt. Ook deze keer waren de deelnemers, die uit heel Nederland kwamen, zeer positief over de workshop.



## **WORKSHOP MIDDELBAAR ONDERWIJS VOOR ZOR GKINDEREN**

In 2009 werd op verzoek van de Christoffelschool (mavo en voorbereidend mbo met lwoo) voor de brugklassers een aantal presentaties gekoppeld aan een workshop georganiseerd in poppentheater MUZIPO. Boven in het theater kregen de leerlingen uitleg over de verschillende disciplines binnen het poppentheater. Daarna speelden ze zelf een korte improvisatie met levensgrote poppen.

In de ontvangstruimte gingen de brugklassers zelf aan de slag en zij maakten een handpop. In de dramalessen maakten de leerlingen vervolgens in groepjes korte verhaaltjes om ze aan hun klasgenoten voor te dragen. Het was een succes.

Daarom is ervoor gekozen om dit project ook in 2010 voort te zetten. Op de Christoffelschool werd een schoolkrant ontwikkeld door leerlingen van de bovenbouw. Ook deze leerlingen kwamen bij MUZIPO om een reportage te maken voor de schoolkrant over de presentatie en de workshop.

Tevens ontving MUZIPO in 2010 een tweedejaars stagiaire van deze school. Hij had het eerste jaar de workshop bijgewoond en wilde meer weten over het theater en poppenspel.



## 4. De cijfers

In 2010 werden meer schoolvoorstellingen gespeeld, waarmee uitvoering is gegeven aan de doelstellingen van MUZIPO, zoals geformuleerd in het Businessplan 2009-2012. Het aantal bezoekers van basisscholen uit Breda steeg van 1469 in 2009 naar 1668 leerlingen in 2010.



Ondanks een voortzetting van de financiële recessie wisten 4148 bezoekers hun weg naar de open/vrije voorstellingen van poppentheater MUZIPO te vinden. De algemene bezettingsgraad voor 2010 was 85.7%, oftewel de voorstellingen van MUZIPO werden in 2010 goed bezocht en waren vaak UITVERKOCHT.

	2010	2009
Open voorstellingen	99	86
Bezoekers (kinderen + volwassenen)	4148	3569
Bezetting	<b>85.7%</b>	80.9%
Eén kind werd gemiddeld begeleid door	<b>1.6</b> <b>volwassenen</b>	1.6

Besloten schoolvoorstellingen	<b>30</b>	28
Aantal betrokken basisscholen en kinderdagverblijven	<b>20</b>	15
Aantal bezoekers	<b>1668</b>	1469
Bezetting	<b>93.5%</b>	87.4%

Totaal voorstellingen	<b>129</b>	114
Totaal aantal bezoekers	<b>5816</b>	5038
Gemiddelde bezetting	<b>87.5%</b>	82.7%

### SPONSORING

Tijdens een netwerkbijeenkomst van het platform 'Betrokken Ondernemers' is contact gelegd met het bureau Rassers Advocaten en Notarissen te Breda. Zij ondersteunen zowel met het goed en transparant vastleggen van de afspraken van de stichting, het poppentheater en het figurentheater als met het afstemmen van de bestaande statuten met de Code Cultural Governance. Dit alles gebeurt in het kader van sponsoring.



## **5. MUZIPO in Breda**

MUZIPO is in Breda de enige aanbieder die volledig gericht is op kindertheater voor de vroegste jeugd van professionele kwaliteit. In vergelijking met het Chassé Theater valt op dat MUZIPO op maat en schaal van de kleinsten gemaakt is en een start kan betekenen om het grote theater te bezoeken.

Vanuit deze positie wil MUZIPO haar bijdrage blijven leveren aan ontwikkeling en invulling van de nieuwe Bredase cultuurvisie en streeft de stichting MUZIPO naar een sterke verankering van het theater in de Bredase basisstructuur van podiakunsten. Als zodanig presenteerde MUZIPO zich ook in de discussies over de nota Factor C, waarbij MUZIPO zich sterk maakte voor de allerkleinsten.

Door de gemeente werd deze ambitie herkend en werd besloten MUZIPO op te nemen in de culturele hoofdstructuur als enige instelling die speciaal gericht is op jonge kinderen van 2 tot 10 jaar.

### **SAMENWERKINGEN**

MUZIPO beweegt zich als theater nadrukkelijk binnen het Bredase sociale, culturele en artistieke veld. Daartoe gaat het op diverse niveaus intensieve vormen van samenwerking aan. Deze leiden tot nieuw publiek, versterking van de Bredase podiumstructuur, nieuwe artistieke verbanden en versterking van de financiële positie van MUZIPO.

### **SAMENWERKING MET ANDERE PODIA**

Stichting MUZIPO heeft een verzoek gedaan binnen de professionele podiumkunsten, onderdeel projectsubsidie van de provincie Noord-Brabant, voor het project "Theater voor de allerkleinsten in Brabant", een samenwerkingsproject van zes theaters en culturele centra in (voornamelijk) kleinere Brabantse gemeentes. De stichting hoopt hiermee een sterke kwaliteitsimpuls te geven binnen Noord-Brabant voor het programmeren van kwalitatief goede gastvoorstellingen door verbindingen te kunnen leggen met het actuele aanbod in Nederland, België en Duitsland. Dit verzoek is helaas afgewezen. Daarom is MUZIPO op een andere manier een samenwerking aangegaan. Zij heeft contact gezocht met het Amstelveens Poppentheater. Deze programmeert ook poppenvoorstellingen uit het buitenland. Om kostenbesparend te kunnen werken door de reiskosten te delen en het voor buitenlandse spelers aantrekkelijker te maken om meerdere voorstellingen in een bepaald tijdsbestek in Nederland te kunnen spelen, biedt dit voor alle partijen mogelijkheden. In 2010 is de eerste samenwerking tot stand gekomen en heeft Girovago e Rondella zowel bij MUZIPO als in het Amstelveens Poppentheater een aantal voorstellingen kunnen spelen.



Ook in 2010 heeft MUZIPO een aandeel geleverd aan de Cultuurnacht. In samenwerking met de bibliotheek Breda heeft MUZIPO zich aangepast aan het thema: Verhalen in de nacht. De voorstelling *De Nachtvogel* werd om 19.00 uur, 19.30 uur en 20.00 uur voor kinderen vanaf 3 jaar in de stiltezaal van de bibliotheek gespeeld. Voor MUZIPO leverde dit extra publiciteit op door te worden meegenomen in de publiciteit rondom de Cultuurnacht en de publiciteit van de bibliotheek.

### JEUGDTHEATERDAGEN BREDA 2010

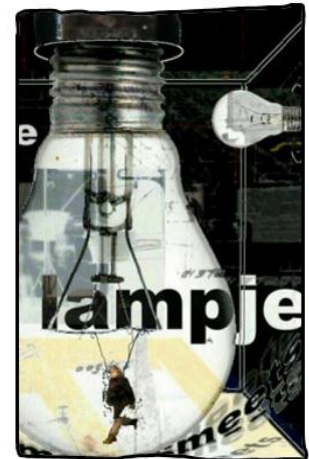


Voor de zesde maal werden de Jeugdtheaterdagen Breda georganiseerd, een samenwerking tussen Chassé Theater & Cinema, De Stilte, Nieuwe Veste, MUZIPO, Podium Bloos, poppentheater Irene Laros en Theater om de Hoek.

Ook in 2010 heeft MUZIPO in overleg met de andere deelnemers, de programmering voor de allerkleinsten op zich genomen. Binnen het programma werden zoveel mogelijk verschillende disciplines binnen het poppentheater vertoond. Hierbij werd aan kinderen die op herhaling kwamen de mogelijkheid geboden om voor een andere discipline te kiezen.

In de periode 17 oktober t/m 31 oktober 2010 werd een divers programma op het gebied van jeugdtheater gepresenteerd van (beeld-/poppen)theatervoorstellingen, dans, film tot uitdagende workshops en open lessen.

MUZIPO opende haar 10e HERFSTFESTIVAL binnen de Jeugdtheaterdagen Breda 2010 met *Lampje, Lampje* een bijzondere voorstelling waarin het spelen met licht centraal werd gesteld door beeldend theater Wiersma & Smeets. Een associatieve voorstelling al geschikt voor kinderen vanaf anderhalf jaar.



Voor de iets oudere kinderen vanaf 3 jaar had MUZIPO ook een avondvoorstelling ingepland. *Floor en Ferdinand* van 't Magisch Theatertje. Vroeg in de avond in het donker naar een sfeervolle voorstelling gaan, bleek succesvol en voor herhaling vatbaar.

Op 31 oktober vierde MUZIPO haar tienjarig bestaan. Speciaal voor deze dag had MUZIPO net als vorig jaar een circuit gemaakt waardoor bezoektjes drie korte voorstellingen konden bezoeken. Zie verder hoofdstuk 6, pagina 18.

Mede door de gezamenlijke publiciteit in het kader van Jeugdtheaterdagen Breda kreeg MUZIPO, de gelegenheid om méér kinderen op jonge leeftijd in aanraking te brengen met cultuur; kindertheater van professionele kwaliteit voor de allerkleinsten.



## **BREDAPAS - SOCIALE ZAKEN VAN DE GEMEENTE BREDA**

Voor 2010 werd wederom met de directie van Sociale Zaken van de gemeente Breda een overeenkomst gesloten over de BredaPas. De houders kregen 50% korting op de toegangsprijs van poppentheater MUZIPO. Volwassenen betaalden €3.20 (normaal €6.40) kinderen tot 12 jaar €2,55 (normaal €5,10).

Om het gebruik door de BredaPas-houders in 2010 te stimuleren, werd door de gemeente Breda speciale aandacht gegeven aan het bereiken van de doelgroep door middel van gerichte publiciteit.

Tijdens de kerstvakantie was er een speciale aanbieding voor opa's en oma's met een BredaPas wanneer zij met hun kleinkinderen naar het poppentheater kwamen. Als gevolg van deze acties heeft MUZIPO vele grootouders met hun kleinkinderen mogen ontvangen.

## **KINDERBOERDERIJ DE ZANDBERG EN BUURTGEMEENSCHAP ZANDBERG-WEST**

Op 12 september 2010 werd de 14e Open Dag van Kinderboerderij *De Zandberg* georganiseerd. De kinderboerderij is een kleinschalige voorziening in de wijk Zandberg-West, gelegen achter het poppentheater. Het doel was nieuwe bewoners én mensen uit andere wijken enthousiast te maken voor het in stand houden van deze unieke plek in Breda. MUZIPO had dit keer iets heel speciaals. Aangezien het theater nog aan het verbouwen was om de entree te voorzien van een portaal met een reuzendeur, heeft MUZIPO van de nood een deugd weten te maken. Een echte publiekstrekker dit jaar door een heuse Engelse dubbeldekker voorzien van een theater voor de ingang te plaatsen met daarin een wel heel bijzonder circus, namelijk Madame Rosa's Vlooiencircus. Drie maal konden groepen kinderen vanaf 4 jaar deze dag genieten van het vlooiencircus in dit bijzondere voertuig.

## **FESTIVALS**

- In de meivakantie, zondag 2 t/m vrijdag 7 mei 2010, werden extra voorstellingen geprogrammeerd, welke ook goed bezocht werden door kinderen van bso's van de Kober-groep.
- Het 10e Herfstfestival viel dit jaar binnen de Jeugdtheaterdagen Breda 2010. Voor evaluatie zie de samenwerking binnen de Jeugdtheaterdagen Breda.
- Het Kerstfestival werd van maandag 27 t/m donderdag 30 december 2010 georganiseerd. Mede door de publiciteit gericht aan de actieve 50-plussers, oftewel opa's en oma's, verzorgd door Sociale Zaken van de gemeente Breda richting de BredaPas-houders, werd het festival goed bezocht.





In 2009 speelde het Kunstenhuis Pantalone uit België de korte voorstelling *Dag Maan...* De voorstelling is een filmisch verhaal waarin beelden en hedendaagse klassieke muziek met elkaar worden verweven. Met hen is overeengekomen dat MUZIPO de eerste helft van 2010 de tot animatie gemaakte voorstelling mocht vertonen in de foyer. Op deze manier kregen ouders en kinderen die de voorstelling niet gezien hadden alsnog de gelegenheid om deze prachtige productie te zien.

Vanaf september tot en met december 2010 exposeerde Susanne Kolster, kunstenares uit Waalwijk, haar werk *Suuske's kunst voor kindjes* in de foyer van het poppentheater. Haar werk kenmerkt zich door verfijnde illustraties waarin kleurcontrasten centraal staan. De levendige tafereeltjes in haar schilderijen met af en toe een klein grapje maken haar werk zowel voor kinderen als voor volwassenen interessant.



### **DE WOORDVANGER I.S.M. ELOI KOREMAN**

De eerste fase van *De Wordvanger*, ontworpen door de Bredase kunstenaar Eloi Koreman, is in 2010 gerealiseerd. De nieuwe entree van het theater heeft de vorm van een rechtopstaande doos met een enorme deur. Om als kind een vijf meter hoge deur te openen en zo een poppentheater te betreden... dat vergeet je nooit meer. Daarnaast kunnen de ouders zich door de enorm grote deur weer even klein voelen! Dit 'doosje-met-deur' is tevens de sokkel van een lettermast waarop de letters dansen in de wind en zo een spel van steeds wisselende letters, lijnen, woorden en betekenissen vormen. Deze lettermast is nog niet gerealiseerd.





*De Woordvanger* wordt niet alleen een nieuw beeld en een nieuwe entree van het theater, zij krijgt ook de functie van een klein podium/museum. Het wordt de plaats voor het *Verhalen Project*. Kinderen kunnen op deze plek hun eigen verhaal vertellen. Ook door tekeningen en 'verhaal-schriften' die in de toren worden opgehangen, wordt *De Woordvanger* letterlijk een sluis van verhalen die je inleidt in de magische wereld van theater MUZIPO.



## 6. Publiciteit

### TIENJARIG BESTAAN

In 2010 vierde MUZIPO op twee verschillende zondagen het tienjarig bestaan van het poppentheater aan de Grazendonkstraat. Op 31 oktober waren eerst de bezoekers en bezoekertjes aan de beurt om te genieten van drie korte voorstellingen die gedurende de dag vijf keer gespeeld werden. Lindai Boogerman speelde boven in het theater de try-out van haar nieuwe voorstelling *Warboel*, Mirjam Sengers verraste vervolgens in de foyer de verjaardagsgasten met haar *Hondje* en daarna werd iedereen aan boord van De Blauwe Schavuit genodigd voor *Morgen duurt nog lang*. Uiteraard werd het tienjarig bestaan gevierd onder het genot van een glaasje ranja en een kater-Ko-koekje. Ook de ballonnen ontbraken niet.



Het Italiaanse gezelschap Girovago e Rondella is speciaal uit Italië overgekomen om de jubileumviering op 7 november met de speciale genodigden van een extra feestelijk tintje te voorzien. MUZIPO mocht zich die middag verheugen in de komst van gasten die op allerlei wijze bij het poppentheater betrokken zijn. Vrijwilligers en medewerkers uiteraard, vertegenwoordigers van de gemeente Breda waaronder wethouder Wilbert Willems, en belangstellenden namens culturele instellingen en sponsors. Na een toespraak van de voorzitter en een bevlogen pleidooi van Eloi Koreman voor het voltooien van zijn kunstwerk werd voor de genodigden met succes de voorstelling *Mano Viva* gespeeld. Met een feestelijk drankje werd vervolgens in een informele sfeer nog nagenoten van het jubileum.



In het kader van het tienjarig bestaan is er veel extra publiciteit geweest. MUZIPO heeft op de landelijke VVV-site gestaan en als speciale tip in de UITweek Breda (nieuwsbrief UIT-punt). Verder heeft er een enorme foto gestaan op de voorpagina van de Uitgids van BN/De Stem en is er in deze bijlage een uitvoerig artikel geplaatst. Later is er nog een artikel met foto verschenen over de peuter-voorstellingen op de jubileumdag.

Ook is er een kleurplatenwedstrijd georganiseerd. De kleurplaat is verschenen in het Stadsblad, verspreid naar basisscholen en was te downloaden van de website. De speciale kleurplaat van Kater Ko leverde maar liefst 120 creatieve, vrolijkgekleurde inzendingen op. Uit alle in het theater opgehangen inzendingen werd die van de 7-jarige Maya als winnende inzending gekozen (zie voorblad). Volgens de jury: "Heel origineel met de bijgetekende pootjes en mond. En zo vrolijk met de confetti erbij en de bewegende snorharen. Heel feestelijk!"

Op de website staan de winnende kleurplaten en de motivatie van de jury.



## **MERCHANDISING**

Vanwege het tienjarig jubileum zijn vijf kaarten gemaakt met tekeningen van Kater Ko. Samen met een doosje kleurpotloden (met opdruk van het logo) zijn deze als setje te koop. Ook zijn er buttons gedrukt van Kater Ko met feestmuts.

In het kader van het tienjarig bestaan heeft MUZIPO meer producten gemaakt die gebruikt worden voor promotiedoeleinden en die in het theater te koop zijn:

- T-shirtjes met logo MUZIPO in alle kindermaten
- Vingerpopje als logo Muzipo
- Kleurpotloodjes met logo MUZIPO
- Vrijkaartjes, feestelijk verpakt om cadeau te doen





De mogelijkheden van de website die in september 2009 is gelanceerd, zijn in 2010 verder uitgebuit. Regelmatig verschijnt er via de website een nieuwsbrief die wijst op de voorstellingen die komen gaan. Op momenten dat er nog weinig reserveringen voor een voorstelling binnen zijn, blijkt de nieuwsbrief een uitstekend middel om meer bezoekers naar het theater te trekken.

Verder is er extra aandacht geweest voor het plaatsen van nieuwsberichten. Met grote regelmaat heeft onze websitemedewerker berichten van allerlei aard geschreven en deze voorzien van foto's en/of illustraties. Dit is onder meer belangrijk om geïnteresseerden steeds opnieuw naar de website te trekken. Ook in de vormgeving werden er speelse aanpassingen doorgevoerd. Zo dwarrelden er halverwege 2010 geen confetti over het scherm maar kleurige cijfertjes '10'. MUZIPO bestond tenslotte 10 jaar.

### ARTIKELN STADSBLAD/KANTON

Vanaf februari zijn er maandelijks artikelen in het Stadsblad en in het Kanton geplaatst over de gastvoorstellingen in de betreffende maanden. Daarnaast is in het Stadsblad een ladder van de voorstellingen in de huidige maand en die in de maand erop afgedrukt. Dit is bekostigd met subsidie van het NFPK+. Het doel is de verscheidenheid van poppen- en beeldtheater te beschrijven om het zo dichterbij de mensen te brengen. Kees van Meel, stadsdichter en theaterrecensent bij BN/De Stem, schrijft de artikelen.

Het was even zoeken naar de juiste vorm binnen de mogelijkheden van de krant. Na enkele publicaties is die gevonden. De artikelen worden nu geplaatst als advertorials. Het Stadsblad en het Kanton hebben een gezamenlijke oplage van 150.000 stuks.



## OVERZICHT

In 2010 zijn door MUZIPO de onderstaande publiciteitsinspanningen verricht:

- uitgebreide omschrijving van de activiteiten op de website [www.muzipo.nl](http://www.muzipo.nl);
- verspreiding halfjaarlijkse MUZIPO programma folder (oplage: voorjaar 5500, najaar 6000);
- verspreiding halfjaarlijkse MUZIPO programma affiche A3-formaat (oplage 2x150);
- verspreiding brochure MUZIPO naar scholen;
- maandelijks e-mail naar reserveringsadressen (oplage van 1800 naar 2300)
- opname van alle voorstellingen in de Uitloper (wekelijkse uitgave);
- vermelding in de folder *Voordelig uit* met de BredaPas 2010;
- vermelding als extra aanbod in het programmaboekje van *De Ontdekking*;
- alle voorstellingen vermeld op het UIT-punt met link naar [www.MUZIPO.nl](http://www.MUZIPO.nl);
- berichten op StadsRadio Breda;
- vermelding Herfstfestival op [www.uitinbrabant.nl](http://www.uitinbrabant.nl);
- vermelding in het maandblad van de Nederlandse Vereniging van het Poppenspel (NVP);
- vermelding in gezamenlijke programmaflyer Jeugdtheaterdagen Breda 2010;
- vermelding op het affiche Jeugdtheaterdagen Breda 2010;
- vermelding programmanboekje Cultuurnacht 2010;
- flyers Cultuurnacht 2010 van de bibliotheek Breda;
- gezamenlijke publiciteit voor de Open Dag met Kinderboerderij *De Zandberg*;
- vermelding op diverse digitale websites van de voorstellingen en activiteiten;
- persberichten naar BN/De Stem, Bredase Bode, het Stadsblad, andere huis-aan-huisbladen (wijken en dorpen in de omgeving) en digitale websites;
- advertorials en maandladder naar het Stadsblad en het Kanton;
- publiciteit rondom tienjarig bestaan (zie vorige pagina); gepubliceerde artikelen, kleurplatenwedstrijd en merchandising;
- vermelding op website VVV Breda en op website landelijke VVV; voorstellingen binnen de Jeugdtheaterdagen Breda 2010.
- vermelding in Regiojournaal editie Breda (3x) binnen rubriek *WHAT's UP* (oplage 85.000);
- item in uitzending *Inz en Uitz* bij Omroep Brabant;
- Christoffel Krant, verslag workshop poppenspel voor brugklassers speciaal vervolgonderwijs.

